
Modaes

Empresa

Pronovias refuerza su expansión con 'flagships' en Madrid, México, París y Varsovia

Modaes
15 feb 2016 - 12:56

Pronovias sigue impulsando su expansión internacional. La compañía de moda nupcial prepara tres nuevas aperturas para los próximos meses en París, Varsovia (Polonia) y Madrid, que se sumarán al *flagship store* que el grupo puso en marcha en enero en Ciudad de México. En paralelo, el grupo reubicará o ampliará otros establecimientos en el mercado español para ampliar su superficie de venta.

La compañía desembarcará en Polonia con la apertura de su primera tienda propia en Varsovia, que subirá la persiana este mismo mes. El espacio, ubicado en el centro comercial Atrium Centrum, sumará 450 metros cuadrados y treinta metros cuadrados de escaparate.

En marzo, **Pronovias** abrirá de su primer buque insignia en Madrid, tal y como avanzó Modaes.es. El establecimiento estará ubicado en el número 29 de la calle Velázquez, y sumará 800 metros cuadrados repartidos en dos plantas.

Además, **Pronovias** se reforzará en París con la apertura de su primer *flagship store* en la ciudad, situado en Place des Victoires. La tienda abrirá sus puertas en febrero y es la tercera de la compañía en la capital francesa y la novena en Francia.

En lo que va de año, el grupo ya ha reforzado su presencia en el extranjero con la apertura de su primer *flagship store* en Masaryk, en el barrio de Polanco, en México. La tienda, de 700 metros cuadrados, cuenta con quince probadores y alberga las colecciones de Atelier Pronovias, Pronovias, Pronovias Fiesta y Accesorios.

En los últimos meses, Pronovias también ha puesto en marcha flagships en Roma, Berlín y Bruselas. En España, la compañía abrió en Sevilla, Málaga, Almería, Bilbao, Palma de Mallorca y Alicante.

Modaes

Además, durante 2016 la compañía también ampliará o reubicará algunas de sus tiendas en ciudades en las que ya estaba presente, como Valladolid, Córdoba y Las Palmas de Gran Canaria.