

---

# Modaes

---

Empresa

## Pronovias desembarca en República Dominicana y crece en Venezuela y Arabia Saudí

---

Modaes  
8 nov 2013 - 12:22

El grupo de moda nupcial **Pronovias** sigue adelante con su plan de crecimiento internacional. La compañía, presidida por Alberto Palatchi, acaba de poner en marcha su primer establecimiento en República Dominicana, ubicado en la capital del país, Santo Domingo. Pronovias está presente actualmente en más de noventa países, con 163 tiendas y 4.000 puntos de venta.

Al establecimiento de República Dominicana, que cuenta con 159 metros cuadrados, se suma el segundo de la enseña en Venezuela. **Pronovias**, que ya contaba con un punto de venta en Caracas, ha abierto ahora en Isla Margarita, en el centro comercial Parque Costa Azul.

La próxima semana, el grupo prevé poner en marcha su séptima tienda en Arabia Saudí, ubicada en la ciudad de Jeddah, donde ya cuenta con otro establecimiento. La nueva tienda contará con 184 millones de euros.

Con una facturación de 165 millones de euros en 2012, Pronovias se ha marcado el objetivo de duplicar su red de tiendas en un plazo de cinco años con la entrada en nuevos mercados.