Modaes

Empresa

Promoda se cuela en la ‘meca’ del lujo en México y sube la persiana en Polanco

La cadena de outlets, propiedad de Grupo Axo, ha puesto en marcha un establecimiento en la colonia de Ciudad de México, concretamente en el centro comercial Plaza Arquímedes 130.

Modaes
3 jul 2019 - 00:00

Promoda se cuela en Polanco. La cadena mexicana de outlets, controlada por Grupo Axo, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Ciudad de México, concretamente en la colonia donde operan gigantes del lujo.

La nueva tienda de Promoda se encuentra en el centro comercial Plaza Arquímedes 130, a pocos metros de Avenida Presidente Masaryk, la calle más cara de Latinoamérica para abrir un local comercial.

La compañía mexicana opera en sus más de 160 establecimientos con marcas internacionales como Calvin Klein, Guess, Express, Levi’s o Steve Madden. El pasado mayo, Promoda fue de las primeras empresas en instalarse en el complejo Premium

https://www.modaes.com/empresa/promoda-se-cuela-en-la-meca-del-lujo-en-mexico-y-sube-la-persiana-en-polanco

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Outlet Querétaro, tal y como adelantó Modaes.

Promoda se ha ubicado a unos metros de Avenida Presidente Masaryk y en la misma colonia donde está el 'flagship' de El Palacio de Hierro

En lo que va de año, Promoda ha subido la persiana de casi una decena de tiendas en el mercado mexicano, en localidades como Tamaulipas, Durango, Guadalupe, Tlaxcala, Tlalnepantla y Monterrey.

Promoda es propiedad de Grupo Axo desde 2015. En 2017, la compañía mexicana elevó su participación en la cadena de outlets, convirtiéndose en el máximo accionista de la firma. **Grupo Axo concluyó el primer trimestre del ejercicio 2019 con un crecimiento del 11%**, hasta 2.547,2 millones de pesos mexicanos (134,5 millones de dólares) y anotó unos números rojos de 73,5 millones de pesos (3,8 millones de dólares), un 38% más respecto a los resultados proforma del mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/promoda-se-cuela-en-la-meca-del-lujo-en-mexico-y-sube-la-persiana-en-polanco

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.