

# Modaes

Empresa

## Promoda prosigue su expansión y se instala en el centro histórico de Ciudad de México

La cadena de outlets de Grupo Axo pondrá en marcha un establecimiento en la calle Eje Central Lázaro Cárdenas, en la capital del país.

Modaes  
7 ago 2018 - 00:00

Promoda prosigue su expansión y se instala en el centro histórico de Ciudad de México

Promoda avanza a paso firme. La cadena mexicana de outlets, propiedad de Grupo Axo, prosigue su expansión en su mercado local, donde ya cuenta con una red comercial de más de 150 establecimientos.

El próximo jueves, **Promoda abrirá las puertas de una tienda en la intersección de Eje Central Lázaro Cárdenas y Avenida Arcos de Belén**, en Ciudad de México. El punto de venta se encuentra a unas siete calles de Francisco I. Madero.

Recientemente, la compañía también ganó terreno en el Estado de México con **la apertura de un establecimiento en el centro comercial Plaza San Miguel Izcalli** y [prepara otra tienda en Culiacán](#), concretamente en el *mall* Plaza Soriana.

### Promoda abrió también una nueva tienda en Plaza San Miguel Izcalli

En septiembre de 2017, **Grupo Axo elevó su peso en Promoda hasta controlar la mayoría del capital**, después de adquirir la participación del 25% de la empresa de

---

# Modaes

---

outlets. El distribuidor mexicano de marcas internacionales entró en el accionariado de la compañía de bajos precios en 2015.

Grupo Axo finalizó el primer semestre con una cifra de negocio de 4.154 millones de pesos mexicanos (191 millones de dólares), un 11% más que el año anterior. A pesar del crecimiento, la compañía contrajo su beneficio un 14,1%, hasta 44,9 millones de pesos (dos millones de dólares).