

Modaes

Empresa

Promoda sigue creciendo con outlets en México y abre en Multiplaza Valle Dorado

La empresa, controlada por Grupo Axo, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en su mercado local, donde ya opera con más de cien tiendas.

M. Bertero
28 mar 2018 - 00:00

Promoda abre en Multiplaza Valle Dorado otro outlet en México

Promoda suma y sigue. La compañía mexicana de outlets, controlada por Grupo Axo, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en su mercado local, donde ya opera con más de cien tiendas.

El nuevo outlet Promoda se encuentra en el centro comercial Multiplaza Valle Dorado, enfocado principalmente a gastronomía y entretenimiento, pero donde operan también empresas de moda como Nike o la mexicana Julio.

Promoda se ha instalado en el complejo con su oferta a precios bajos de marcas como Levi's, Rewind, Express, Guess y Dockers, entre otras. El portafolio comercial de la empresa mexicana se compone de más de treinta enseñas.

Promoda cuenta con más de cien outlets en México

En su mercado local, Promoda opera con más de un centenar puntos de venta, tras subir la persiana de su tienda número cien el pasado junio, en el centro comercial La Cúspide Sky Mall, en Ciudad de México.

Modaes

A lo largo de 2017, la compañía aceleró su plan de expansión y puso en marcha nuevos establecimientos en Ciudad de México, Veracruz, León, Apodaca y Culiacán, entre otras localidades mexicanas.

En septiembre de 2017, **Grupo Axo se hizo con la participación mayoritaria de Promoda**, después de adquirir el 25% del capital de la empresa de outlets. El distribuidor mexicano de marcas internacionales entró en el accionariado de la compañía de bajos precios en 2015.

Grupo Axo es el accionista mayoritario de Promoda desde junio de 2017

Actualmente, Promoda tiene presencia en 25 estados mexicanos. El pasado enero, la empresa subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial Patio Valle de Chalco, en el Estado de México.

Grupo Axo incrementó su utilidad neta consolidada un 41% en el ejercicio 2017, hasta 313 millones de pesos mexicanos (16,7 millones de dólares). Las ventas de la compañía, por su parte, se situaron en 8.873 millones de pesos (473,8 millones de dólares), un 44% más que en el año anterior.