

Modaes

Empresa

Privalia impulsa su negocio en México tras pasar a manos de grupo Axo

Aunque el monto aún no ha sido confirmado, la compañía tiene como objetivo mejorar la distribución, acuerdos y logística dentro del país azteca.

Modaes
29 nov 2019 - 00:00



Privalia apuesta por México. La compañía catalana de ecommerce ha decidido invertir en su negocio en el país, para mejorar la logística e impulsar alianzas, tras pasar a manos de grupo Axo.

México, una de sus plazas más importantes para la compañía catalana, donde ingresa 2.000 millones de pesos en ventas anuales (102,8 millones de dólares). David González, director comercial en México de la empresa, informó que el mercado mexicano crece considerablemente en ecommerce. “Aunque tiene un porcentaje menos representativo de lo que tenemos en Europa, tenemos un cliente ya experto en compra que busca mucha oferta y claramente está interesado en un mejor servicio”

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/privalia-impulsa-su-negocio-en-mexico-tras-pasar-a-manos-de-grupo-axo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

comentó el directivo.

Uno de los objetivos principales de la inversión es mejorar los tiempos de entrega y así llegar a la meta de un crecimiento del 20 % en ventas antes de finalizar el 2019. Dentro de su portafolio, la empresa ofrece marcas internacionales, así como también marcas nacionales mexicanas.

Privalia fue fundada en Barcelona en 2006 por Lucas Carné y José Manuel Villanueva. **Ambos cofundadores vendieron la empresa a Veepee, antes llamada Vente Privée, en abril de 2016** y tras más de dos años de transición, los directivos decidieron salir de la compañía.

En julio pasado, Grupo Axo, propietaria de la cadena de outlets Promoda y distribuidora en el mercado mexicano de marcas como Tommy Hilfiger o Guess, adquirió las operaciones de Privalia en México.