

# Modaes

Empresa

## Privalia apuesta por México: prevé crecer un 25% en el país en 2019

La empresa española de ecommerce, propiedad de Vente Privee, también se marcó el objetivo de sumar más marcas de moda de lujo a su oferta.

Modaes  
14 may 2019 - 00:00

Privalia apuesta por México: prevé crecer un 25% en el país en 2019

Privalia se vuelca en México. La empresa española de ecommerce, propiedad de la francesa Vente Privee, eleva su apuesta por el país, que se ha convertido en el mercado más fuerte para el grupo en términos de rentabilidad.

La compañía se ha marcado el objetivo de elevar sus ventas un 25% en México en 2019. Actualmente, **Privalia factura 2.000 millones de pesos mexicanos (104,2 millones de dólares)** al año en el país azteca.

Mensualmente, la empresa de ecommerce recibe 200.000 pedidos en México y cuenta con 400.000 clientes activos en su plataforma, cifra que prevé aumentar hasta 600.000 este año, según *El Financiero*.

### Privalia tiene también previsto aumentar el número de clientes activos de su plataforma en México

La francesa Vente Privee compró Privalia en 2016 por 444,1 millones de euros (498,8 millones de dólares). El pasado noviembre, Lucas Carne y José Manuel Villanueva, cofundadores del grupo español de ecommerce, dejaron la compañía, que pasó a ser pilotada por Fabio Bonfà, director de Privalia en Brasil.

Este año, Vente Privee suprimió la marca Privalia y unió todas sus marcas bajo el

---

# Modaes

---

nombre de Veepee, que también engloba las plataformas Vente-Exclusive, Eboutic.ch, Designers&Friends y ZloteWyrzedaze.