
Modaes

Empresa

Printemps potencia el desarrollo de su cadena de moda joven Citadium

Modaes
28 mar 2014 - 11:54

El grupo de grandes almacenes **Printemps** se refuerza en moda joven. La compañía, propiedad desde el año pasado del fondo qatarí Disa (a la espera del visto bueno de la Corte de Apelación de París, se ha marcado el objetivo de duplicar el tamaño de su cadena **Citadium**, especializada en *streetwear* y moda urbana.

Los planes de la empresa gala pasan por poner en marcha dos tiendas **Citadium** al año hasta 2020, con el fin de posicionar el concepto en una docena de grandes ciudades del país, según *Les Echos*. La primera tienda **Citadium** de este nuevo plan de aperturas estará ubicada en Toulon y contará con 1.500 metros cuadrados.

Citadium es un concepto multimarca (con enseñas como **Adidas**, **Barbour**, **Carhartt** o **Diesel**) que inició su desarrollo en el año 2000 de la mano del entonces grupo **PPR** (hoy **Kering**), que controlaba en aquel momento **Printemps**. **PPR** quería desarrollar con **Citadium** su división de deporte y *lifestyle*.

La cadena, que distribuye alrededor de 250 marcas, genera anualmente unas ventas de ochenta millones de euros. Los planes de **Printemps** pasan por que **Citadium** alcance una facturación de entre 120 millones y 140 millones de euros en 2020.