
Modaes

Empresa

Primark sigue creciendo en Estados Unidos y entra en el centro comercial American Dream

Modaes
29 ene 2016 - 11:29

Primark sigue conquistando Estados Unidos. La compañía irlandesa, que plantó su bandera en el país el año pasado con una primera tienda en Boston, abrirá su tercera tienda en el país en el centro comercial **American Dream**. Este macro complejo en East Rutherford, Nueva Jersey, prevé atraer a cuarenta millones de compradores cada año y sumará medio millar de tiendas, restaurantes y servicios.

El grupo desembarcó en Estados Unidos el pasado septiembre con un establecimiento de cuatro plantas y 7.000 metros cuadrados en Boston. **Primark** opera en el país a través de una filial, con sede también en Boston, capitaneada por el directivo español **José Luis Martínez de Larramendi**. Las oficinas del grupo en Estados Unidos emplean a una veintena de personas, con trabajadores procedentes de otros grupos de distribución como **Target**, **Wal-Mart**, **H&M**, **Uniqlo** o **Forever 21**.

El siguiente paso de la compañía en el mercado estadounidense fue un establecimiento en el **King of Prussia Mall** en King of Prussia, Pennsylvania. El retailer prevé subir la persiana de otros seis establecimientos este año en Estados Unidos. **Primark** compite en el país con firmas como **Forever 21**, **Old Navy**, **TJ Maxx**, **Ross Stores** o **Nordstrom Rack**.

El grupo ha llevado también al otro lado del Atlántico su modelo de *macrotiendas*; su establecimiento en el centro comercial **American Dream** sumará más de 9.000 metros cuadrados. En el complejo, el grupo irlandés compartirá espacio con vecinos como **Zara**, **Uniqlo**, **Victoria's Secret**, **Gap**, **Saks Fifth Avenue**, **Hermès**, **Lululemon** o **Mac**.