

Empresa

Primark se refuerza en algodón orgánico de la mano de pequeños productores en India

Modaes
8 mar 2016 - 12:34

Primark refuerza su oferta de algodón orgánico. La compañía irlandesa de distribución de moda amplía para seis años más el programa que inició en 2013 con las agrupaciones indias Cotton Connect y Self Employed Women's Association (Sewa) para impulsar la producción de este tipo de algodón en la región india de Gujarat.

A través de esta iniciativa, **Primark** ha colaborado para mejorar las condiciones laborales de las mujeres que trabajan en las plantaciones de algodón de esta zona del país asiático. En los tres primeros años del programa, se han formado a unas 1.250 mujeres para la gestión de pequeñas propiedades de tierra dedicadas al cultivo del algodón orgánico.

En el segundo año de puesta en marcha del proyecto, esta comunidad de empresarias logró incrementar la superficie media de sus plantaciones un 12,6%, reducir los costes productivos un 5%, así como disminuir el uso de fertilizantes un 13,5% y el de pesticidas un 53,5%. Con la ampliación del plan hasta 2022, **Primark** espera colaborar con hasta 10.000 mujeres.