
Modaes

Empresa

Primark se hace grande en Londres y estudia ampliar su 'flagship' de Oxford Street

Modaes
28 oct 2013 - 10:55

Primark crece en la capital británica. La cadena de moda *low cost* planea poner en marcha una ampliación de su buque insignia en Londres, que aumentará su tamaño hasta 17.629 metros cuadrados. El espacio, según la compañía irlandesa, se inaugurará en el primer trimestre de 2016.

La macro tienda de **Primark** en el centro de Londres aumentará su tamaño una cuarta parte, lo que se traduce en 3.800 metros cuadrados más. En este establecimiento, ubicado en el número 28 de Oxford Street, la cadena distribuye sus colecciones para hombre, mujer, niño, complementos y hogar.

Los buenos resultados de la compañía en Reino Unido y el reclamo turístico de la cadena han hecho que **Primark** tome la decisión de ampliar una de las tiendas de referencia de la compañía en la capital británica, según *Drapers*.

Primark, propiedad de **Associated British Foods**, prevé concluir el ejercicio 2013 con un crecimiento del 22%, de manera que superará el aumento registrado en 2012, cuando elevó sus ventas un 15%, hasta 3.503 millones de libras (4.375,5 millones de euros).