

Empresa

## Primark rompe su norma: rebajas por primera vez para aliviar stocks

El gigante irlandés, que nunca ha seguido el calendario de rebajas, ha lanzado una campaña de descuentos en sus tiendas de Cataluña después de más de un mes de cierre.

Iria P. Gestal  
15 mar 2021 - 05:00



A situaciones inéditas, respuestas inéditas. El gigante irlandés Primark, que siempre se ha jactado de no hacer rebajas porque, argumenta, tiene precios bajos todo el año, **ha roto su norma no escrita con una campaña de descuentos de un mes en sus tiendas de Cataluña.** ¿El motivo? Dar salida a las montañas de stock parado desde que se cerraron las tiendas en enero.

**Las tiendas de más de 400 metros cuadrados y los centros comerciales cerraron en Cataluña el pasado 4 de enero** para contener el avance de la tercera ola. Pronto, otras comunidades autónomas como Castilla y León siguieron sus pasos.

En la región catalana, una de las más importantes para Primark por número de

# Modaes

tiendas, las macrotiendas y centros comerciales no pudieron reabrir hasta el 1 de marzo, aunque hasta el pasado sábado continuaba vetada su apertura los fines de semana.

Este prolongado cierre, que se ha reproducido en otras regiones del país, ha dejado a Primark con el inventario paralizado, ya que la cadena propiedad de AB Foods no cuenta con plataforma de venta online.

## Primark ha comenzado una campaña de descuentos que se extenderá durante todo el mes

En consecuencia, la compañía ha lanzado una campaña de descuentos que se extiende durante todo el mes para dar salida al stock, ya que la reapertura se ha producido en pleno cambio de temporada. Los clientes han respondido: desde que volvió a subir la persiana, las colas en el *flagship store* de Plaza Cataluña dan la vuelta a la manzana.

Aunque la empresa nunca hace rebajas como tal, sí es habitual que realice descuentos puntuales en diferentes categorías de producto. En el ejercicio 2020 (finalizado el 12 de septiembre), la empresa provisionó 22 millones de libras porque ya anticipaba una mayor tasa de descuentos que en ejercicios anteriores.

Aun así, la compañía, que trabaja con aprovisionamiento en lejanía y cuya oferta se compone principalmente de básicos, guardó 150 millones de libras de stock para el ejercicio siguiente y pasó otros 260 millones de libras de la campaña otoño-invierno al segundo semestre del ejercicio actual.

## La cadena de moda 'low cost' ha reabierto ya todas sus tienda en el mercado español

Actualmente, Primark tiene ya abiertas las cincuenta tiendas con las que opera en España, que suman casi 200.000 metros cuadrados. La empresa prevé seguir creciendo en el país con siete aperturas hasta 2022.

Este año, la compañía aterrizará en Bilbao (en la antigua torre de Bbva), en Marbella (en el centro comercial La Cañada) y en Vigo (en el centro comercial Vialia, que será la mayor tienda de Primark en Galicia). En 2022, la empresa abrirá en la calle Conde de

---

# Modaes

---

Peñalver, en Madrid; en el centro comercial Espai Girones, de Girona, y en el complejo Bahía Sur, en San Fernando (Cádiz).

Fundada en Dublín en 1969, Primark es propiedad de AB Foods y cuenta con una red de 385 tiendas en trece países. Sólo en el último ejercicio fiscal, la empresa puso en marcha doce nuevos establecimientos pese a la pandemia y alcanzó medio centenar de puntos de venta en el mercado español.

La compañía cerró el ejercicio 2020 (finalizado el 12 de septiembre) con una caída de las ventas del 24%, hasta 5.895 millones de libras (6.539 millones de euros). El resultado operativo, por su parte, se situó en 362 millones de libras (401 millones de euros).