

---

# Modaes

---

Empresa

## Primark proyecta un alza del 16% en el primer semestre y un nuevo centro logístico en Europa

---

Modaes  
23 feb 2015 - 13:39

**Primark** sigue creciendo a doble dígito. La compañía, propiedad de **Associated British Foods**, ha anunciado que prevé finalizar el primer semestre de 2015 con un aumento en su cifra de negocio del 16%. El grupo también prevé finalizar la primera mitad de su ejercicio con un aumento del 11% en su superficie comercial frente al mismo periodo del año anterior.

En los últimos seis meses, **Primark**, que presentará sus resultados correspondientes a este periodo el próximo 21 de abril, ha abierto nuevas tiendas en los Países Bajos y Alemania, además de encontrarse cerrando próximas aperturas en mercados como Bélgica y Reino Unido.

La compañía, además, prepara elevar su superficie logística en el mercado europeo, con la puesta en marcha de un almacén en República Checa para servir a sus tiendas ubicadas en Austria y Alemania. El grupo ya ha llevado a cabo inversiones similares en España, en su centro logístico de Torija, dónde dobló su superficie para dar un mejor servicio al país.

La compañía registró en 2014 una cifra de negocio de 4.950 millones de libras (6.332 millones de euros), un 16% más que un año antes. El beneficio de la compañía se situó en el pasado ejercicio en 662 millones de libras (847 millones de euros), un 29% más.