

Empresa

Primark prevé incrementar un 13% su cifra de negocio en el primer semestre

Modaes
24 feb 2014 - 12:38

Primark continúa con buenas cifras. **Associated British Foods**, propietario de la cadena *low cost*, ha publicado sus previsiones del primer semestre, en las que **Primark** aparece como el activo del grupo que mejor evoluciona. Según los datos de **Associated British Foods**, la cadena concluirá los seis primeros meses del ejercicio con un incremento del 13% en su cifra de negocio.

Este crecimiento se producirá, sobre todo, por una mejora del 4% en las ventas por superficie comparable de **Primark** y por el incremento del espacio de distribución, con el consiguiente aumento de la densidad de venta. Los nuevos establecimientos han incrementado un 8% el espacio de venta de **Primark** en comparación con el primer semestre del ejercicio precedente.

Associated British Foods prevé un aumento del margen operativo de **Primark** en relación con el obtenido en los seis primeros meses del año anterior, sobre todo por los beneficios de las mejoras en eficiencia en almacenes y distribución.

Desde el cierre de su último ejercicio (concluido en septiembre de 2013), **Primark** ha puesto en marcha dieciséis nuevos establecimientos, incluyendo sus dos primeras tiendas en Francia (ubicadas en Marsella y Dijon), tres en Reino Unido, dos en Holanda y una en Alemania, Austria y Portugal. En España, la cadena ha abierto seis tiendas y ha cerrado dos, una en A Coruña y una en Zaragoza. En total, **Primark** cuenta con 39 puntos de venta en el mercado español.

En el actual ejercicio fiscal, **Associated British Foods** espera abrir tres nuevos establecimientos en Francia, dos en Alemania, tres en Reino Unido y reubicar una de sus tiendas en España, ubicada en el centro comercial Plenilunio, en Madrid. Las nuevas aperturas incrementarán un 8% el espacio de venta de **Primark**.