

Empresa

Primark prevé crecer un 8% en 2015 a las puertas de su salto a Estados Unidos

Modaes
7 sep 2015 - 10:28

Primark continúa creciendo en Europa. A las puertas de abrir su primera tienda en Estados Unidos, la compañía de moda de bajo coste ha hecho públicas su previsión de resultados para el ejercicio 2015. **Associated British Foods**, el grupo propietario de **Primark**, prevé que la irlandesa cierre el año con un crecimiento del 8%, gracias al desarrollo de su red de tiendas.

Según las previsiones del grupo, que publicará sus resultados definitivos el próximo 3 de noviembre, **Primark** registró en 2015 un alza del 1% en ventas por superficie comparable. La debilidad del euro frente a la libra esterlina ha penalizado los resultados de la compañía, que habría crecido un 13% a tipos de cambio constante. El beneficio operativo también se ha visto penalizado por el efecto divisa, y se prevé que caiga debido a la fortaleza del dólar, la moneda en que la compañía realiza muchas de sus compras.

Durante el ejercicio 2015 **Primark** abrió más de 90.000 metros cuadrados de espacio comercial, hasta sumar 293 tiendas y superar el millón de metros cuadrados. En este periodo, la compañía puso en marcha una veintena de nuevos puntos de venta, incluyendo relocalizaciones a establecimientos más grandes en Murcia y Northampton (Reino Unido).

Primark también abrió un punto de venta en Holanda, Bélgica y seis nuevas tiendas en Alemania, y este jueves subirá la persiana de su primer establecimiento en Estados Unidos. La nueva tienda estará ubicada en Boston y tendrá una superficie de 7.153 metros cuadrados. El año que viene, el grupo pondrá en marcha otros seis establecimientos en el país.

Para el próximo ejercicio, **Primark** volverá a centrarse también en España. La compañía prevé abrir otros 139.354 metros cuadrados de superficie comercial, la

Modaes

mayoría repartidos entre el mercado español, Reino Unido y Estados Unidos.

En España, la principal apertura será la de un buque insignia en la Gran Vía madrileña, de 12.263 metros cuadrados, a la que se sumarán también nuevas tiendas en Lyon, Niza y Toulon en Francia y el primer punto de venta en Italia en Arese, al norte de Milán.