Modaes

Empresa

Primark, oro de la moda en España en 2017: un 8% más de compradores frente al 3% de Zara

La cadena irlandesa vuelve a ganar penetración en el mercado español, tras registrar una caída del 3,59% en el número de compradores en 2016. Lefties se coloca entre los diez mayores distribuidores de moda de España.

P. Riaño
31 ene 2018 - 05:00

Primark, oro de la moda en España en 2017: un 8% más de compradores frente al 3% de Zara

La distribución de moda en España tiene nuevo rey: Primark. La cadena irlandesa *low cost* vuelve a ganar compradores en el país tras el traspie de 2016. **La compañía propiedad de AB Foods ha finalizado 2017 con un aumento del 8,48% en el número de compradores, hasta alcanzar 9,98 millones. Zara, por su parte, ha ganado sólo un 2,84% de penetración, según datos de Kantar Worlpanel.**

En los últimos tres años, Primark ha pasado de 9,53 millones de compradores en el mercado nacional en 2015 a 9,19 millones en 2016 y 9,97 millones en 2017. En este periodo, la empresa ha puesto en marcha, por ejemplo, su establecimiento de referencia en el país, ubicado en la Gran Vía de Madrid.

Tras registrar una caída del 3,5% a cierre de 2016, el año pasado la empresa recuperó el ritmo, y lo hizo, además, a mayor velocidad que su más inmediato rival en el país: Zara. **La cadena de Inditex rebasó en 2017 los nueve millones de compradores, con un total de 9,04 millones, frente a los 8,79 millones de 2016 y los 8,86 millones de 2015.**

Primark ha pasado de 9,53 millones de compradores en el mercado nacional en 2015 a 9,19 millones en 2016.

Modaes

millones en 2016 y 9,97 millones en 2017

El **top tres de la distribución de moda en España lo completa H&M**, que finalizó 2017 con una penetración de 6,56 millones de compradores, lo que supuso un retroceso del 1,84% respecto a los 6,69 millones de 2016. La cadena sueca encadena dos años en rojo en España, tras cerrar 2016 con un retroceso del 1,29% en la cifra de compradores.

Además de la fuerza que ha ganado Primark, **la principal novedad del ránking de los diez mayores distribuidores de textil, calzado, accesorios y hogar en España es la incorporación de Lefties**, propiedad de Inditex. La cadena *low cost* del grupo gallego ha desplazado a Kiabi fuera de la clasificación e incluso ha adelantado a Mango en número de compradores.

Lefties finalizó 2017 con un total de 3,62 millones de clientes, lo que supuso un incremento del 19,83% (el más alto del *top diez*) respecto a los 3,02 millones de cierre de 2016. **La cadena de Inditex ocupa el noveno puesto de la clasificación, por delante de Mango**, con 3,58 millones de compradores y un alza del 4% respecto a 2016.

Lefties, propiedad de Inditex, se ha colocado en 2017 entre los diez mayores retailers de moda de España

El de Lefties no ha sido el único cambio en la clasificación en 2017. En 2016, Stradivarius ocupaba la cuarta posición; Pull&Bear, la quinta; C&A, la sexta; Springfield, la séptima, y Bershka, la octava. En 2017, la cuarta posición está ocupada por C&A, la quinta por Stradivarius, la sexta por Springfield, la séptima por Pull&Bear y la octava por Bershka.

Todas las cadenas que forman parte de los diez mayores retailers de moda y complementos de España han aumentado sus compradores en 2017 salvo H&M y Pull&Bear. Por detrás de Lefties, los mayores ascensos fueron los de Primark y Springfield.