Modaes

Empresa

Primark negocia la compra de un centro comercial en Reino Unido

Modaes
10 oct 2013 - 11:25

Primark quiere sumar metros cuadrados a su red de distribución. La cadena irlandesa de moda *low cost* negocia la adquisición del centro comercial **Pavilions**, ubicado en la ciudad británica de Birmingham, en el que planea la apertura de una macrotienda.

Si la operación se completa, **Primark** contaría con un espacio de 23.225 metros cuadrados en el que estudia la apertura de su tienda más grande de Reino Unido y superando al punto de venta de 13.935 metros cuadrados que tiene en Market Street, en Manchester, según *Retail Week*.

El centro comercial **Pavilions** cuenta con establecimientos de retailers como **Marks & Spencer** o **H&M**, que en el caso de que **Primark** se hiciera con la totalidad del complejo, deberían reubicar sus puntos de venta a otro lugar de la ciudad británica.

Con una plantilla de 5.000 empleados en España, **Primark** cuenta con 256 establecimientos en Europa, ubicados en España, Irlanda, Reino Unido, Holanda, Portugal, Alemania, Bélgica y Austria.

La compañía de distribución de moda prevé concluir el ejercicio 2013 con un crecimiento del 22%, de manera que superará el aumento registrado en 2012, cuando elevó sus ventas un 15%, hasta 3.503 millones de libras (4.375,5 millones de euros).

https://www.modaes.com/empresa/primark-negocia-la-compra-de-un-centro-comercial-en-reino-unido

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.