
Modaes

Empresa

Primark estudia dar el salto a Estados Unidos

Modaes
7 oct 2013 - 11:29

Primark podría entrar en Estados Unidos. La enseña de moda *low cost* estudia desembarcar en el país americano tras consolidarse en Reino Unido y Europa y no descarta ampliar sus planes de expansión a otros mercados internacionales, según *The Sunday Times*.

El proyecto de **Primark** para Estados Unidos se está desarrollando a un ritmo lento y todavía se encuentran en una fase inicial. Según el director de desarrollo de nuevos mercados, **Allan Molloy**, el mercado estadounidense es para la compañía una ambición a largo plazo.

La posibilidad de que la enseña irlandesa entre en Estados Unidos se conoce tras el anuncio de **Primark**, propiedad de **Associated British Foods (ABF)** de desembarcar en Francia con cinco puntos de venta. El primero de ellos abrirá sus puertas el próximo diciembre.

Con una plantilla de 5.000 empleados en España, **Primark** cuenta con 256 establecimientos en Europa, ubicados en España, Irlanda, Reino Unido, Holanda, Portugal, Alemania, Bélgica y Austria.

La compañía de distribución de moda prevé concluir el ejercicio 2013 con un crecimiento del 22%, de manera que superará el aumento registrado en 2012, cuando elevó sus ventas un 15%, hasta 3.503 millones de libras (4.375,5 millones de euros).