Modaes

Empresa

Prada se afianza en México y abre en Artz Pedregal su primera tienda en la capital del país

La empresa italiana de lujo ya operaba en el mercado mexicano con puntos de venta en las tiendas departamentales El Palacio de Hierro y un establecimiento en la ciudad de Cancún.

Modaes
6 feb 2019 - 00:00

Prada se afianza en México y abre en Artz Pedregal su primera tienda en la capital del país

Prada abre su primera tienda en Ciudad de México. El grupo italiano de lujo, propietario también de Miu Miu, ha puesto en marcha su primer establecimiento monomarca en la capital del país azteca, su segundo mayor mercado en Latinoamérica detrás de Brasil.

En concreto, **la nueva tienda de Prada se encuentra en la planta baja del centro comercial Artz Pedregal**, donde operan otras empresas de moda de lujo como Hermès, Gucci, Loewe o Salvatore Ferragamo.

Prada está presente en México con un establecimiento en el centro comercial La Isla Cancún, siendo su única tienda monomarca en Quintana Roo. Además, la compañía italiana cuenta con cuatro puntos de venta en El Palacio de Hierro, según *Fashion Network*.

Prada se ha instalado en la planta baja del centro comercial de Ciudad de México, donde operan más de veinte marcas de lujo

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/prada-se-afianza-en-mexico-y-abre-en-artz-pedregal-su-primera-tienda-en-la-capital-del-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En el nuevo espacio de Artz Pedregal, Prada instalará su servicio *made to order*, donde los compradores podrán diseñar su propio calzado. La compañía ha instalado esta oferta primero en El Palacio de Hierro Monterrey y luego pasará al establecimiento del centro comercial Santa Fe. Después de Artz Pedregal, el servicio de customización de Prada llegará a la tienda de Cancún.

Prada finalizó el primer semestre de su ejercicio con un alza del 11% de su utilidad, hasta 106 millones de euros (124 millones de dólares). Las ventas de la empresa italiana fueron de 1.500 millones de euros (1.756,2 millones de dólares), un 3% más que en el mismo periodo del año anterior.