
Modaes

Empresa

Prada refuerza la cúpula de Miu Miu con el fichaje de un nuevo directivo

Modaes
8 may 2014 - 10:46

El grupo italiano **Prada** refuerza la gestión de su segunda cadena, **Miu Miu**. La compañía ha nombrado a **Serge Carreira** como nuevo director de merchandising para la red de tiendas propias de la enseña. Este movimiento se produce después de que la compañía trasladara su sede a París.

Carreira se encargará de decidir el volumen de prendas para cada campaña y de ajustar la producción en función de la demanda a lo largo del año para la red de tiendas monomarca de **Miu Miu**.

El ejecutivo pasó a formar parte del equipo de **Prada** en 2005. Carrera, que ocupó el puesto de coordinador de retail en **Prada**, había trabajado anteriormente en los grandes almacenes franceses **Galeries Lafayette**.

El grupo **Prada** concluyó el ejercicio 2013 (finalizado el pasado enero) con un incremento de tan solo el 0,3% en su resultado neto, hasta 628 millones de euros. La facturación de la compañía se elevó un 8,7%, hasta 3.587 millones de euros.