

Empresa

Prada aumenta su presencia en Latinoamérica con la apertura de una tienda en Brasil

Modaes
14 oct 2014 - 19:23

La firma italiana de lujo **Prada** incrementa su presencia en Latinoamérica. La compañía ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Sao Paulo, en Brasil. Con la apertura de esta tienda, la compañía ya cuenta con cinco establecimientos en el país.

El punto de venta está ubicado en el centro comercial **Cidade Jardim**, en la ciudad de Sao Paulo. El establecimiento, que cuenta con una superficie comercial de 415 metros cuadrados, distribuye las colecciones de moda para hombre y mujer, además de la de accesorios, bolsos y calzado.

La presencia de **Prada** en Brasil está formada por cinco puntos de venta. La compañía ya cuenta con tiendas en Sao Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia, Curitiba y Recife. En cuanto al resto de Latinoamérica, Prada está presente en el mercado mexicano, en Ciudad de México y en Cancún.

La compañía italiana concluyó los seis primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de julio) con una caída del 20% en su beneficio, hasta 244,8 millones de euros. El grupo, que cuenta con marcas como **Prada**, **Miu Miu** o **Church's**, ha cerrado el periodo con un incremento del 1,3% en su cifra de negocio, hasta 1.730 millones de euros.