

---

# Modaes

---

Empresa

## Prada apuesta por Brasil y refuerza su presencia con cuatro nuevas tiendas

---

Modaes  
18 nov 2013 - 17:50

El lujo de **Prada** apuesta por Brasil para crecer en los mercados internacionales. La compañía abrirá antes de finalizar el año cuatro nuevos establecimientos en el mercado brasileño en respuesta a su estrategia de aumentar su presencia en el país.

El primer punto de venta de esta nueva tanda de aperturas se ubicará en el centro comercial Iguatemi. El establecimiento, que distribuirá las colecciones masculinas y femeninas de **Prada**, se inauguró el pasado 13 de noviembre y cuenta con una superficie comercial de 440 metros cuadrados.

Los siguientes puntos de venta de **Prada** en Brasil se pondrán en marcha antes de que finalice el año, y se ubicarán en las ciudades de Curitiba, en el centro comercial Patio Batell; Recife, en el Shopping RioMar, y Sao Paolo, en el Iguatemi Mall.

**Prada**, que cotiza en la bolsa de Hong Kong, concluyó el primer semestre de su ejercicio fiscal con un incremento del 7,6% en su beneficio neto, hasta 308,2 millones de euros. La compañía no tiene presencia en ningún otro mercado de Latinoamérica.