
Modaes

Empresa

Prada acelera en México con dos nuevas tiendas propias en el país

Modaes
22 oct 2014 - 19:05

Prada incrementa su red de distribución en Latinoamérica. La compañía italiana, liderada por **Miuccia Prada** y **Patrizio Bertelli**, ha anunciado que suma dos nuevos establecimientos propios en México. Las tiendas de la firma están ubicadas en Cancún y en Ciudad de México.

El punto de venta de Cancún, que tiene una superficie de 420 metros cuadrados, se encuentra dentro del centro comercial La Isla y es el primero que **Prada** pone en marcha en la ciudad. En el caso del de México DF, el establecimiento está ubicado en la Avenida Presidente Masaryk y cuenta con una superficie de 250 metros cuadrados distribuidos en dos plantas.

Prada concluyó el primer semestre del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de julio) con una caída del 20% en su resultado neto, hasta 244,8 millones de euros, frente a los 308,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente. La compañía finalizó la primera mitad del ejercicio con un incremento del 1,3% en su cifra de negocio, hasta 1.730 millones de euros.