

Modaes

Empresa

Pimkie se repliega en Guatemala: cierra su única tienda un año después de su desembarco en el país

El grupo francés, que comenzó a operar en el mercado guatemalteco en mayo de 2017, ha bajado la persiana del establecimiento con el que operaba en el centro comercial Oakland Mall.

María Bertero
11 oct 2018 - 00:00

Pimkie se repliega en Guatemala: cierra su única tienda un año después de su desembarco en el país

Pimkie dice *au revoir* a Guatemala. Poco más de un año después de su entrada en el país centroamericano, que supuso también el inicio de sus operaciones en Latinoamérica, la compañía francesa de moda femenina ha cerrado su única tienda.

El grupo ha bajado la persiana en el centro comercial Oakland Mall, única ubicación de Pimkie en Guatemala. La compañía francesa se instaló en la planta baja del complejo de la capital guatemalteca en mayo del año pasado.

Tal y como avanzó Modaes, **Pimkie desembarcó en Guatemala de la mano un socio local: Inersiones Salzburgo**. En ese entonces, el objetivo del franquiciado era desarrollar la marca en Centroamérica y estar presente en todos los países de la región en 2025.

Pimkie operaba en Guatemala de la mano de Inersiones Salzburgo, socios también de Celio en el país

Modaes

El establecimiento de 250 metros cuadrados de Pimkie en Oakland Mall fue el primero de los cuatro que la compañía tenía previsto abrir en Guatemala. La marca francesa prevía también abrir otra tienda en la capital y en Xela.

El repliegue en Guatemala se produce en plena reorganización global de la empresa. A principios de mes, Pimkie nombró a Beatrice Lafon como consejera delegada. La ejecutiva era anteriormente responsable de tiendas de Claire's en Estados Unidos.

En julio del año pasado, la compañía francesa también movió las fichas de su cúpula. Tras la salida de Antoine Leroy, el grupo fichó a Christine Juatrd como directora general, tras ejercer como responsable de desarrollo internacional de Kiabi.

Pimkie, que opera con una red de 320 tiendas en mercados de todo el mundo, ha ido anotando malos resultados en los últimos meses. **Las ventas de la compañía cayeron un 5,2% desde inicio de 2018** y un 13% desde agosto de 2017.

Celio, otra francesa que también da marcha atrás

Al cierre de Pimkie en el centro comercial Oakland Mall se le suma el de su compatriota Celio. La compañía francesa de moda masculina también bajó la perisana en el complejo, pero mantiene aún sus operaciones en el país.

Celio cuenta con una tienda en el centro comercial Miraflores, en Ciudad de Guatemala. De hecho, el país centroamericano no figura en la hoja de ruta de la compañía en los mercados de la región.

La empresa de moda masculina también tiene a Inversiones Salzburgo como socio en Guatemala. Sin embargo, Celio prevé crecer a doble dígito en Latinoamérica este ejercicio, apoyándose en sesenta aperturas en distintos países de la región.