
Modaes

Empresa

Pimkie dice 'bonjour' a Latinoamérica: abre en Guatemala su primera tienda en la región

La compañía francesa de moda femenina ha puesto en marcha su primer establecimiento en el centro comercial Oakland Mall de Ciudad de Guatemala.

María Bertero
6 abr 2017 - 00:00

Pimkie dice 'bonjour' a Latinoamérica: abre en Guatemala su primera tienda en la regi

Pimkie desembarca en Latinoamérica. La compañía francesa de moda femenina ha comenzado a operar en la región con su primer establecimiento. Para su entrada, la compañía ha elegido el mercado guatemalteco, como ya han hecho otros grupos franceses.

El primer establecimiento de **Pimkie** en la región se encuentra en la planta calle del centro comercial **Oakland Mall** en Ciudad de Guatemala, donde operan otros gigantes del sector como **Zara**, **Forever21**, **Benetton** o **Lacoste**.

Si bien esta será la primera tienda del grupo francés en Latinoamérica, **Pimkie** ya estaba presente en algunas islas del Caribe. La compañía opera con cuatro puntos de venta en Martinica, dos en Guadalupe y uno en Anguilla y Guayana Francesa.

Pimkie opera con ocho establecimientos en tres islas del Caribe y en Guayana Francesa

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/pimkie-dice-bonjour-a-latinoamerica-abre-en-guatemala-su-primera-tienda-en-la-region>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Fundada en 1971, **Pimkie** es propiedad del grupo francés **Mulliez**. La compañía, que tiene su sede en la localidad de Villeneuve-d'Ascq, al norte de Francia, concentra el grueso de su distribución en el mercado europeo.

En todo el mundo, la compañía cuenta con casi mil puntos de venta, de los cuales 750 de ellos se encuentran en el Viejo Continente. El grupo francés está presente en Alemania, Italia, Portugal, España, Bélgica, Austria, Polonia y Hungría.

Hace algunos años, **Pimkie** inició un proceso de reestructuración que la llevó a cerrar una veintena de tiendas en 2013. Un año después, la compañía francesa bajó entre un 15% y un 20% sus precios para volver a conquistar a las compradoras adolescentes.

El grupo ofrece prendas que van desde los trece euros (13,8 dólares) a cincuenta euros (53,3 dólares). En el mercado europeo, **Pimkie** opera también en el canal online y con una línea de decoración del hogar.

Guatemala, destino estratégico para la moda francesa

En los últimos meses, Guatemala ha sido el país que algunos grupos franceses optaron como puerta de entrada en Latinoamérica. A finales del año pasado, la compañía de moda joven **Jennyfer desembarcó en el país con dos tiendas** en los centros comerciales **Naranjo Mall** y **Oakland Mall**.

Dentro de las empresas francesas que ya operan en el país se encuentran **Celio**, **Lacoste** o **Naf Naf**. Otro de los grupos europeos que eligió Guatemala como su entrada en Latinoamérica fue la portuguesa **Sonae**, que este año abrió las puertas del primer establecimiento de su cadena **MO**.

El país también recibió otros grupos internacionales este año como las estadounidenses de moda masculina **Arrow** y **Penguin**, que reforzaron su red de tiendas en el mercado guatemalteco.

Por el lado de las empresas latinoamericanas, varias de ellas comenzaron a operar en Guatemala recientemente. La semana pasada, **Arturo Calle puso en marcha su primer establecimiento en el país**, al igual que su compatriota **Pepa Pombo**. La brasileña **Carmen Steffens** también llevó su moda femenina al país centroamericano este año.