

Modaes

Empresa

Pili Carrera 'planta la bandera' en Colombia y abre su primera tienda en el centro comercial Andino

La compañía española de moda infantil, que había firmado un acuerdo en 2015 para comenzar a operar en el mercado cafetero con franquicias, abrirá su primer establecimiento a finales de esta semana.

María Bertero
31 ene 2017 - 16:40



Pili Carrera extiende su presencia en Latinoamérica. La compañía española de moda infantil, prepara la apertura de su primer punto de venta en Colombia, que se convierte en el quinto mercado para el grupo en la región.

Según informaron fuentes de la empresa a Modaes, la primera tienda de **Pili Carrera** en Colombia se encontrará en el centro comercial **Andino** de Bogotá y abrirá sus puertas a finales de esta semana. El establecimiento contará con una superficie

Modaes

comercial de cincuenta metros cuadrados y se ubicará en la cuarta planta del complejo colombiano, donde también operan otras empresas del sector como **EKids** o **Baby Cottons**.

El desembarco de **Pili Carrera** en Bogotá se produce de la mano de un socio local. En 2015, la compañía española había firmado un acuerdo para comenzar a operar en Colombia a través del formato franquicia.

México es el principal mercado de Pili Carrera en Latinoamérica por número de tiendas

Con su entrada en el país cafetero, **Pili Carrera** eleva su presencia a 17 mercados internacionales. En los últimos años, Latinoamérica se ha convertido en uno de los ejes de la expansión de la compañía española en el extranjero. México es su principal mercado en la región por número de establecimientos, con tiendas en Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Reynosa y Ciudad de México.

Además, **Pili Carrera** opera de la mano de socios locales en Perú, donde cuenta con una tienda en el centro comercial **Polo Plaza** de Lima. La marca también tiene presencia en el centro comercial **Addison House** de Panamá y en el complejo **San Ignacio** de Caracas, en Venezuela.

Pese al avance en Latinoamérica, Estados Unidos continúa siendo el primer mercado del grupo en el extranjero por cifra de negocio. La compañía de moda infantil está presente en 18 tiendas departamentales **Neiman Marcus** y cuenta con un establecimiento monomarca en el país, ubicada en Miami.

En el resto de Latinoamérica, Pili Carrera opera en México, Perú, Panamá y Venezuela

Además, la compañía continúa acelerando en Oriente Medio, donde opera con establecimientos multimarca y dos tiendas monomarca en Riad y Kuwait. Recientemente, **Pili Carrera** subió la persiana de su primer punto de venta en Qatar.

En Europa, la empresa cuenta con tiendas en Holanda y Portugal, donde se ha aliado con las tiendas por departamento **El Corte Inglés** para impulsar su expansión con la apertura de corners en Lisboa y Oporto.

En su conjunto, los mercados internacionales generaron en 2015 el 44,58% de las

Modaes

ventas de **Pili Carrera**, que cerró el ejercicio con una facturación de 7,9 millones de euros (8,6 millones de dólares).

Fundada en 1963 por **Bienvenido Carrera** y **María Pilar Rodríguez**, **Pili Carrera** culminó en 2015 su relevo generacional con la incorporación de **Salomé Carrera**, la hija del matrimonio fundador, a la primera línea del organigrama. Salomé asumió el año pasado los cargos de administradora única y diseñadora de la compañía.