Modaes

Empresa

Pierre Cardin se refuerza en Perú mientras ultima su entrada en Ecuador y Bolivia

Modaes
21 ago 2015 - 00:00

Pierre Cardin continúa su plan de expansión en Latinoamérica. La enseña francesa, que opera en la región de la mano del distribuidor local **PC Moda**, tiene previsto abrir dos tiendas más en Perú en formato outlet e introducirse en Ecuador y Bolivia con puntos de venta en Guayaquil y Quito.

Las nuevas aperturas en Perú se ubicarán en el nuevo centro comercial **Parque Arauco** , en la localidad de Lurín, y otro en Minka. En lo que va de año, **PC Moda** ha abierto un nuevo establecimiento de la marca europea en el centro comercial **La Rambla Breña**, en la localidad peruana de San Borja. Por otro lado, la compañía también ha cerrado la tienda de **Pierre Cardin** que tenía en **Mall Aventura Plaza**, en Bellavista, porque no era rentable, según *Gestión*.

PC Moda contempla expandir la enseña fuera de Perú a partir del año que viene. La empresa tiene previsto poner en marcha ocho corners de la marca en los centros comerciales **De Prati** en Bolivia y Ecuador.

En 2016, la compañía peruana también continuará expandiendo la marca francesa en su mercado local, donde contempla aperturas en los centros comerciales **Real Plaza Puruchuco** y **Millenia**. En la actualidad, **Pierre Cardin** cuenta en Perú con 17 tiendas y 50 corners.

https://www.modaes.com/empresa/pierre-cardin-se-refuerza-en-peru-mientras-ultima-su-entrada-en-ecuador-y-bolivia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.