

Empresa

Piel de Toro prepara su salida a bolsa para impulsar su crecimiento en Latinoamérica

Modaes
29 ene 2015 - 18:19

La compañía española **Piel de Toro** última los preparativos para dar su salto al parqué. La empresa ya ha encarado la fase de auditoria y espera que a finales de este año o a principios de 2016 pueda comenzar a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Esta operación afectará al 15% del capital.

La salida a bolsa de la compañía servirá para impulsar su crecimiento internacional, sobre todo en Latinoamérica. **Piel de Toro** prevé para 2015 una quincena de aperturas en México, país que ya es su segundo mercado. En paralelo, la compañía cuenta con presencia en mercados como Estados Unidos, y tiene planes para desembarcar en Reino Unido, así como ampliar su presencia en mercados como Chile, Perú o Panamá.

La compañía también ultima su entrada en el mercado indio, con la apertura de su primera tienda en Bombay, según *Fashionmag*. La empresa también proyecta la apertura de nuevas tiendas en México, además de otros mercados como Qatar, Chile o Estados Unidos, donde se prevén abrir establecimientos en Las Vegas y en Los Ángeles.

Piel de Toro pasó a ser propiedad de la familia Burgas en 2008. La compañía pertenece desde entonces al grupo Azabache, que ya contaba con trayectoria en el sector textil a través de empresas especializadas en moda flamenca.

La empresa registró en 2013 una facturación de 11,5 millones de euros. El reto que se ha marcado la empresa española a dos años vista es facturar 20 millones de euros gracias a su presencia en los mercados internacionales. **Piel de Toro** ya cuenta con 31 puntos de venta.