

Modaes

Empresa

Piel de Toro desembarca en Uruguay y ultima su primera apertura en Colombia

La compañía española se ha aliado con un socio local para operar en el mercado uruguayo. En paralelo, la empresa prevé la puesta en marcha de su primer establecimiento en la ciudad colombiana de Medellín en 2018.

L. Molina
21 dic 2017 - 00:00

Piel de Toro desembarca en Uruguay y ultima su primera apertura en Colombia

Piel de Toro continúa *embistiendo* en Latinoamérica. La compañía sevillana ha sumado un nuevo mercado en la región: Uruguay, en el que acaba de desembarcar de la mano de socios locales. En paralelo, la empresa ultima la apertura de su primera tienda en Colombia, según ha explicado Eva Salas, responsable de expansión del grupo, a Modaes.es. En paralelo, Piel de Toro continuará su expansión en África con la entrada en Argelia y Túnez.

La compañía se ha marcado el objetivo de abrir cincuenta tiendas hasta 2027 en la región y ha empezado a operar en Uruguay de la mano de socios locales. **En Colombia, la empresa está buscando local en Medellín para abrir su primer establecimiento en el país.**

Por otra parte, Piel de Toro se encuentra en fase de negociación avanzada para tomar posiciones en Honduras y Chile, donde un inversor está valorando el cierre de un acuerdo de máster franquicia. El pasado mayo, la compañía anunció en mayo su desembarco en Argentina, también mediante un acuerdo de máster franquicia. Por ahora, la empresa ha congelado sus planes en el país austral por motivos de salud de su socio.

Piel de Toro se encuentra en negociaciones para

cerrar acuerdos de máster franquicia en Honduras y Chile

Guatemala es el país de la región en el que Piel de Toro cuenta con más tiendas. La compañía opera con establecimientos en los centros comerciales Paseo Cayalá, Arcadia Shopping y Plaza Fontabella, todos ubicados en Ciudad de Guatemala.

África, otro de los ejes de expansión

La compañía ha puesto el continente africano en el punto de mira en 2017. A finales de primavera, Piel de Toro anuncio la puesta en marcha de su primer establecimiento en Sudáfrica, ubicado en la ciudad de Nelspruit. Por otra parte, la empresa anunció su desembarco en Mozambique con una tienda en Maputo, la capital del país.

Ahora, la empresa ha cerrado un acuerdo con un inversor para subir la persiana de sus primeras franquicias en Argelia y Túnez. Tras su entrada en ambos países, Piel de Toro estará presente en trece mercados de todo el mundo.

Piel de Toro también ha tomado posiciones en Oriente Medio. La empresa comenzó a vender sus colecciones a principios de mes en Arabia Saudí. Por ahora, la distribución se centra en el canal multimarca y, si se cumplen las expectativas, la compañía no descarta crecer mediante puntos de venta monomarca.

Piel de Toro abrirá sus primeras franquicias en Argelia y Túnez en 2018 de la mano de un socio local

Piel de Toro nació en 1995 con el lanzamiento de una línea de camisetas de surf que evolucionó a lo largo de la siguiente década hasta convertirse en una colección de ropa y accesorios para hombre y mujer. **La empresa pasó a manos de la familia Rodríguez Burgas de Brioude en 2008** y, desde entonces, pertenece al grupo Azabache, que ya contaba con trayectoria en el sector textil a través de empresas especializadas en moda flamenca.

La compañía abrió sus primeras tiendas insignia en Sevilla y Madrid en 2010. Cuatro años más tarde, Piel de Toro creó la sociedad Corazón de Sevilla para gestionar la expansión de la marca en Latinoamérica de la mano de un socio local, donde

Modaes

desembarcó en México a través de los grandes almacenes Sears en 2011. En 2015, la compañía fichó a **Pedro Moreno Da Costa Brandao como director general**, en sustitución de Manuel Rodríguez y los hermanos Francisco Javier y Óscar Burgas de Brioude.