
Modaes

Empresa

Piccadilly y Pegada dan el salto al retail en México con dos tiendas en Guanajuato

Modaes
13 jul 2015 - 00:00

Piccadilly y **Pegada** llegan a México. Las dos enseñas brasileñas de calzado abrirán sus dos primeras tiendas monomarca en el país en el centro comercial Plaza Soriana en León (Guanajuato). Las dos compañías, que ya cuentan con distribución multimarca en el mercado mexicano, prevén más aperturas de tiendas propias en el país a corto plazo.

Fundada por **Almiro Grings** hace sesenta años, **Piccadilly** es una enseña de calzado femenino que cuenta con 31 tiendas monomarca en mercados como Estados Unidos, Rusia, Kuwait y Bahrein. En Latinoamérica está presente, además, en Venezuela, Guatemala, República Dominicana y Ecuador. En México contaba hasta ahora con 50 puntos de venta multimarca.

Pegada, también brasileña, va dirigida al público masculino. Cuenta con tiendas monomarca en en Bolivia, Paraguay, Perú y España, y está presente en una veintena de países a través de distribuidores multimarca.