

Modaes

Empresa

Phax bajo el sol colombiano: el grupo sumará tres nuevas tiendas en el país para fines de año

La compañía colombiana de trajes de baño espera cerrar su ejercicio 2016 con 9.200 millones de pesos en ventas.

María Bertero
12 ago 2016 - 00:00

Phax
Image not found or type unknown

Phax crece en su mercado local. La compañía colombiana de trajes de baño prepara la apertura de tres nuevos establecimientos para septiembre y noviembre, según informaron fuentes del grupo a Modaes. De ésta manera, **Phax** pasará a contar con siete tiendas en Colombia, además de sus puntos de venta en el resto del mundo.

Fundada en 1991, la compañía colombiana tiene su sede en Medellín desde donde controla su negocio en todo el mundo. El próximo septiembre, **Phax** levantará la persiana de dos nuevas tiendas, que se encontrarán en los centros comerciales **Unicentro** y **Único** de las ciudades de Villavicencio y Cali, respectivamente.

En paralelo, la compañía se reforzará en Barranquilla, donde ya opera con un punto de venta, con una nueva tienda en el centro comercial **Plaza del Parque**. En la ciudad, **Phax** cuenta con un establecimiento en el centro comercial **Único**. El grupo colombiano tiene también tiendas en Medellín, Bogotá y Cartagena.

Además de Colombia, Phax distribuye su red comercial en 72 países

En 2005, **Phax** inició su expansión internacional, que ha logrado expandir en más de setenta mercados a través de tiendas multimarca. Costa Rica, México y Estados

Modaes

Unidos fueron los primeros países elegidos por el grupo para crecer fuera de Colombia.

Actualmente, la compañía opera con distribuidores europeos en Francia, Portugal, Inglaterra, Italia, Rusia, España, donde opera de la mano de **El Corte Inglés**, y Bélgica, uno de los principales mercados de **Phax** en el extranjero.

La compañía también opera con socios en el mercado asiático en países como Japón, Indonesia y Malasia. Además, el grupo está presente en Oceanía con puntos de venta en Australia. En el territorio latinoamericano **Phax** distribuye sus productos en todos los países de la región, a excepción de Argentina y Brasil. En Chile, la empresa colombiana tiene de socio a Falabella.

Phax, que emplea 65 trabajadores de manera directa, concentra toda su producción en maquila colombiana. En el último año, la compañía generó 60.000 dólares en sus ventas en el extranjero. El grupo espera cerrar su ejercicio 2016 con una facturación de 9.200 millones de pesos (tres millones de dólares).