

Modaes

Empresa

Perry Ellis une fuerzas con Euroneck para distribuir sus accesorios en México

La compañía de moda masculina comercializará sus complementos en tiendas departamentales del país.

Modaes
3 ene 2017 - 00:00



Perry Ellis desembarca en México. El grupo estadounidense, que opera con las marcas **Farah** y **Original Penguin**, entre otras, ha firmado un acuerdo de distribución con la empresa mexicana **Euroneck** para comenzar a vender sus accesorios masculinos de su cadena homónima y **John Henry** en el mercado azteca.

La licencia de distribución incluye bufandas, pañuelos y medias para hombres, que serán comercializados en tiendas departamentales del país así como también en la plataforma de ecommerce de **Perry Ellis**, según *WWD*.

Perry Ellis opera en Latinoamérica con dos puntos de venta en Puerto Rico: una

Modaes

tienda en San Juan y un outlet en la ciudad. **Euroneck**, por su parte, gestiona las licencias de otros grupos estadounidenses como **Van Heusen**, **Arrow**, **Izod** y **Geoffrey Beene** en el mercado mexicano desde 1940.