

Empresa

Pepe Jeans supera la decena de tiendas de Hackett en Latinoamérica en plena expansión del grupo

Modaes
15 oct 2015 - 00:00

Hackett coge impulso en Latinoamérica. Tras la apertura de su última tienda en Altavista, al sur de Ciudad de México, la cadena de **Pepe Jeans** rebasa las diez tiendas en la región, cinco de las cuales se encuentran en el país azteca.

El mercado mexicano es el que cuenta con más tiendas de **Hackett**. En total, el grupo tiene cuatro tiendas en el país azteca situadas en Guadalajara, Querétaro y Ciudad de México, donde está presente en centros comerciales como el de Antara. A estos establecimientos se suman los catorce corners que el grupo tiene en centros de **El Palacio de Hierro**.

Le siguen Colombia y Panamá. En estos dos países **Hackett** cuenta con dos tiendas en cada uno. En el mercado colombiano, la compañía se encuentra en Bogotá y Cartagena de Indias. Por su parte, en Ciudad de Panamá la firma está presente en el **Multiplaza Pacífico** y en el **Soho Mall Panama**.

La compañía también está presente en Venezuela, Perú y República Dominicana, con una tienda en cada uno de estos mercados. En concreto, **Hackett** tiene puntos de venta en el centro comercial venezolano **Parque Costazul**, en Lima y en Santo Domingo.

Recientemente, **Pepe Jeans** ha efectuado cambios a su cúpula directiva con un nuevo director para **Hackett** procedente de **Tommy Hilfiger**. Tras la toma de control de la empresa por parte del grupo libanés **M1** y de **L Capital Asia**, la compañía española incorporó a **Chris Meyer** como director general de la compañía.

Por su parte, **Pepe Jeans** se ha marcado el objetivo de disparar sus ventas un 79% y

Modaes

duplicar su ebitda hasta 2019. La empresa se centrará en su desarrollo en mercados como África, Oriente Medio y Asia. Las previsiones de la empresa pasaban por cerrar el ejercicio 2015 (finalizado el pasado 31 de marzo) con unas ventas de 560 millones de euros, que se elevarán hasta 913 millones de euros en 2019 si se cumplen sus proyecciones.

El grupo proyecta cerrar el ejercicio 2015 con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 81 millones de euros, frente a los 69 millones de euros del año anterior. En 2019, el ebitda del grupo se habrá más que duplicado, situándose en 159 millones de euros.

Pepe Jeans alcanzó en el último ejercicio (finalizado el 31 de marzo de 2014) una cifra de negocio de 515,98 millones de euros (588,9 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 7% respecto al año anterior. El resultado neto de la empresa se disparó un 58% en 2014 y se situó en 47,95 millones de euros (54,7 millones de dólares)