

---

# Modaes

---

Empresa

## Pepe Jeans se hace con el 100% de Façonnable y refuerza su posicionamiento internacional

Façonnable cerró 2013 con una cifra de negocio de 47,2 millones de euros y unas pérdidas de treinta millones de euros.

---

P. Riaño / I. P. Gestal  
8 nov 2016 - 11:30



**Pepe Jeans** continúa engordando su cartera de marcas. La compañía ha asumido la gestión de la cadena francesa de moda **Façonnable**, controlada por el grupo libanés **M1**, propietaria a su vez de **Pepe Jeans**. Tras su integración, **Pepe Jeans** prevé reorganizar el negocio de la enseña con el foco puesto en el canal retail y en los grandes almacenes.

**M1** se hizo en 2007 con **Façonnable**, por la que pagó 210 millones a **Nordstrom**. Esta compra ha sido la mayor inversión realizada en moda por la compañía hasta la

---

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/pepe-jeans-se-hace-con-el-100-de-faconnable-y-refuerza-su-posicionamiento-internacional>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

adquisición de **Pepe Jeans** a principios de 2015. En 2013, **Façonnable** registró una cifra de negocio de 47,2 millones de euros y elevó sus pérdidas hasta treinta millones de euros.

Ahora, **M1** cederá a **Pepe Jeans** la gestión y el 100% de la cadena, que mantendrá en París su oficina de diseño pero trasladará a España su sede central.

En los últimos años, **Façonnable** ha puesto en marcha varios ajustes de plantilla tras la caída continuada de las ventas. En 2015, el grupo anunció el despido de 96 de sus 448 trabajadores y la salida de su director general, **Ludovic Le Gurrièrec**.

## Las oficinas de diseño de Façonnable se mantendrán en París pero la sede central estará en España

**M1** compró **Pepe Jeans** a principios de 2015 por 900 millones de euros. El fondo libanés fue de la mano de **L Capital Asia**, el fondo creado por **LVMH** para invertir en empresas asiáticas. El traspaso de **Pepe Jeans** afectó al 58,9% del capital que controlan los fondos dispuestos a vender en bloque. Este porcentaje se corresponde con el 31% a **Torreal**, el brazo inversor de **Juan Abelló**; el 16,4% de **Artá Capital**, y el 11,5% bajo dominio de **L Capital**.

Con la integración de **Façonnable**, **Pepe Jeans** reforzará su negocio internacional, donde generó el 73% de sus ventas en 2015. La empresa, que cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid, Ámsterdam, Londres y Bombay, opera con las marcas **Pepe Jeans**, **Hackett**, **Tommy Hilfiger** (distribución en España ) y Calvin Klein (distribución en España de **CK**).

El grupo cerró su ejercicio 2015 el pasado 31 de marzo con una facturación de 557,25 millones de euros, frente a los 538,13 millones de euros del año anterior. El resultado neto del grupo se situó en 8,65 millones de euros,

Por canales de distribución, el 66% de las ventas se generaron del canal *wholesale* y de distribuidores y el 34% del retail. A 31 de marzo de 2016, el grupo sumaba un total de 321 tiendas propias en todo el mundo, 192 correspondientes a **Pepe Jeans**; 99, a **Hackett**; 29, a **Tommy Hilfiger**, y una a **Norton**. Un año antes, el 31 de marzo de 2015, la red de tiendas propias del grupo **Pepe Jeans** estaba compuesta 304

---

# Modaes

---

| establecimientos: 183 de **Pepe Jeans**, cien de **Hackett** y 28 de **Tommy Hilfiger**.