
Modaes

Empresa

Pepe Jeans se afianza en Argentina con su tercer punto de venta

Modaes
22 nov 2013 - 10:52

Mientras firmas internacionales como **Fendi**, **Louis Vuitton** y **Calvin Klein** han abandonado Argentina, **Pepe Jeans** apuesta por el país con la apertura de una nueva tienda en el barrio Palermo Soho de Buenos Aires. Esta apertura se suma a los dos establecimientos que la marca ya inauguró en 2013 en los centros comerciales Alto Palermo y Unicenter.

La enseña desembarcó en Buenos Aires con todas sus líneas de la mano del empresario textil **Marcelo Devitta**, que asegura que el consumidor argentino valora la variedad de recursos que emplea **Pepe Jeans** en sus productos, y que el hombre argentino es más audaz que el europeo, según *Entremujeres.com*.

Los modelos de jean más elegidos son el Kingston para hombre, y el Venus para mujer. El jean más accesible de la colección tiene un valor aproximado de 1.600 pesos argentinos (196 euros aproximadamente), que la enseña justifica con altos estándares de calidad.

Pepe Jeans cuenta con una red de distribución formada por más de 45 tiendas propias en España. A nivel mundial, **Pepe Jeans** está presente en más de 60 países, con más de 7.000 puntos de venta multimarca, 300 establecimientos y más de 2.000 empleados.

Pepe Jeans superó los 480 millones de euros de facturación en 2013, frente a los 452,79 millones de euros del año anterior. La compañía ha cerrado el ejercicio 2013 (concluido el pasado marzo) con un alza del 6,4% en su cifra de negocio, mientras su resultado neto se ha elevado un 61%, hasta 30,28 millones de euros.