

# Modaes

Empresa

## Pepe Jeans prevé duplicar su negocio en México hasta 2019 y crecer en el conjunto de Latinoamérica

Pilar Riaño  
16 feb 2015 - 12:00

Pepe Jeans  
Image not found or type unknown

El grupo español de origen londinense **Pepe Jeans** acelera en Latinoamérica. La empresa, que acaba de ser adquirida por el fondo libanés **M1** y por **L Capital Asia**, se ha marcado el objetivo de duplicar su tamaño en el mercado latinoamericano durante los próximos cinco años. Para ello, la empresa reforzará su presencia en México (el único país donde opera actualmente) y planea su crecimiento en Chile, Perú, Argentina y Colombia, donde ya está presente. Uruguay, Ecuador y Paraguay son otros mercados estratégicos para el grupo

Especializada en moda denim, **Pepe Jeans** entró en México en 2007 con una filial propia. La empresa registró unas ventas de 15,1 millones de euros (17,12 millones de dólares) en el país en su último ejercicio, finalizado en marzo de 2014.

Los planes de la compañía pasan ahora por impulsar sus ventas hasta 27,4 millones de euros (31 millones de dólares) en el país hasta 2019. **Pepe Jeans** cuenta actualmente con una red de catorce tiendas propias en México, a las que suman 109 puntos de venta *wholesale*.

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/pepe-jeans-preve-duplicar-su-negocio-en-mexico-hasta-2019-y-entrar-en-chile-argentina-peru-y-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

En paralelo, **Pepe Jeans** prepara ya su desarrollo en otros mercados latinoamericanos. Chile, Perú, Argentina y Colombia son los países target de la compañía, que prevé crecer durante los próximos años. En Chile, Perú y Colombia, la empresa opera de la mano de Ripley con noventa, cincuenta y dieciséis corners, respectivamente. En Argentina, la compañía posee ocho tiendas monomarca y presencia en el canal multimarca, también de la mano de un socio.

Otros mercados estratégicos para la compañía son Uruguay, Paraguay o Ecuador. En los dos primeros, la empresa ya ha dado los primeros pasos.

La empresa no sólo crecerá en México con su marca principal, **Pepe Jeans**. El grupo es también propietario de la firma de origen británico **Hackett**, que también quiere crecer en este país. Esta marca puso en marcha su primera tienda en México en 2008 (ubicada en Antara, en México DF) y más tarde extendió una red de franquicias y de puntos de venta con **El Palacio de Hierro**.

Además de México, **Hackett** está presente también en Colombia, Perú, Panamá, Venezuela y República Dominicana, en este caso a través de franquicias y de tiendas multimarca.

## El grupo en cifras

**Pepe Jeans** alcanzó en el último ejercicio (finalizado el 31 de marzo de 2014) una cifra de negocio de 515,98 millones de euros (585,26 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 7% respecto al año anterior. La compañía, cuya plantilla estaba formada por 2.637 personas, logró mejorar en un 21,9% su resultado de explotación, que se ha situado en 52,49 millones de euros (59,53 millones de dólares) a cierre de 2014. El resultado neto de la empresa se disparó un 58% en 2014 y se situó en 47,95 millones de euros.

La empresa prevé finalizar el ejercicio 2015, que concluye el próximo 31 de marzo, con unas ventas de 560 millones de euros (635 millones de dólares), según fuentes de la empresa. La compañía se ha marcado el objetivo de disparar sus ventas un 79% y duplicar su ebitda hasta 2019.

**Pepe Jeans** está presente actualmente en más setenta países, con un total de 290 tiendas propias, 170 franquicias y más de 6.000 puntos de venta multimarca. La compañía está comenzando ya a explorar su entrada en el mercado africano, además de su desarrollo en Oriente Medio y Asia. En el continente asiático, la empresa ha

---

# Modaes

---

desembarcado con fuerza en India, tras tomar el control de su marca en el país, y, ahora, quiere replicar la expansión realizada en este mercado en el resto de países emergentes.

**Pepe Jeans** está presente actualmente en más setenta países, con un total de 290 tiendas propias, 170 franquicias y más de 6.000 puntos de venta multimarca. La compañía está comenzando ya a explorar su entrada en el mercado africano, además de su desarrollo en Oriente Medio y Asia. En el continente asiático, la empresa ha desembarcado con fuerza en India, tras tomar el control de su marca en el país, y, ahora, quiere replicar la expansión realizada en este mercado en el resto de países emergentes

.