

Empresa

Pepe Jeans, nuevo cuartel general en Madrid: traslada sus oficinas a Canillejas

El grupo, que ha cambiado su nombre a All We Wear Group, ocupará 4.500 metros cuadrados, con capacidad para 350 personas. Hasta ahora, la compañía tenía su sede en la calle Alfonso XII.

Pilar Riaño
24 sep 2020 - 05:00



Grupo Pepe Jeans, que se encuentra en pleno cambio de nombre a All We Wear Group (Awwg), encuentra nuevo cuartel general en Madrid. La compañía, que controla marcas como Pepe Jeans London y Hackett, ultima su traslado a unas oficinas ubicadas en el barrio de Canillejas. La empresa, que hasta ahora estaba ubicada en la calle Alfonso XII, ocupará 4.500 metros cuadrados de superficie.

A partir del próximo 13 de octubre, **Awwg comenzará el traslado de sus oficinas en Madrid al número 43 de la Avenida de Institución Libre Enseñanza**, anteriormente llamada García Nobleja. En Madrid, el grupo centraliza departamentos como diseño y *showroom*, mientras **la sede central de la compañía se mantendrá en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona)**, donde se concentran los departamentos de logística y *back office*

Modaes

Las oficinas, situadas cerca de la M-30, la A-2 y el Aeropuerto de Barajas, tienen capacidad para albergar hasta 350 empleados. El nuevo espacio ha sido concebido por Comunica+A, la misma agencia creativa que se encargó del nuevo nombre e identidad de Grupo Pepe Jeans, y apuesta por espacios abiertos y flexibles.

Pepe Jeans mantendrá en Barcelona la sede central del grupo, con áreas como logística y *back office*

“El cambio de oficina llega en un momento perfecto para el grupo, en el marco de nuestro plan estratégico 2019, justo coincidiendo con el cambio de nombre y en una etapa de nuevos retos para la compañía, marcados por las nuevas tendencias del consumidor y un entorno donde el canal online gana cada vez más protagonismo”, ha afirmado Marcella Wartenbergh, consejera delegada de la compañía, controlada por los fondos M1 y L Catterton.

Con una facturación de 514 millones de euros y 3.300 empleados en todo el mundo, Pepe Jeans es uno de los mayores grupos españoles de moda. La empresa, liderada desde el año pasado por Wartenbergh, es propietaria de las marcas Pepe Jeans London, Hackett y Façonnable, así como de las licencias de distribución en España de Tommy Hilfiger y Calvin Klein.

Pepe Jeans finalizó su último ejercicio fiscal el pasado marzo, por lo que el impacto del Covid-19 será leve en él. En 2020, las previsiones de la empresa pasan registrar una evolución plana de las ventas, para volver a crecer en 2021.

A principios del pasado agosto, la compañía completó otra refinanciación de su crédito sindicado, que fue ampliado en 46,6 millones de euros de la mano de las catorce entidades financieras integrantes del sindicado. En el marco de esta operación, los accionistas del grupo y el equipo directivo suscribieron una ampliación de capital de 30 millones de euros.

La hoja de ruta de Pepe Jeans contemplaba, hasta el impacto del Covid-19, analizar operaciones corporativas como vía de crecimiento. Wholesale, pure players y tiendas son los tres focos de la distribución, centrándose en cuentas clave en el caso de los grandes almacenes, acelerando su relación con plataformas como Zalando y reorganizando su parque de tiendas.