

---

# Modaes

---

Empresa

## Pepe Jeans impulsa Hackett en México con la apertura de una tienda en el centro comercial Altavista

---

Modaes  
4 nov 2015 - 00:00

**Hackett** coge impulso en Latinoamérica y abre un nuevo establecimiento en México. La compañía, propiedad de **Pepe Jeans**, pone en marcha un establecimiento en la capital del país situada en el centro comercial **Altavista 147**.

El mercado mexicano es el que cuenta con más tiendas de **Hackett en la región**. En total, el grupo tiene cuatro tiendas en el país azteca situadas en Guadalajara, Querétaro y Ciudad de México, donde está presente en centros comerciales como el de Antara. A estos establecimientos se suman los catorce corners que el grupo tiene en centros de **El Palacio de Hierro**.

Le siguen Colombia y Panamá. En estos dos países **Hackett** cuenta con dos tiendas en cada uno. En el mercado colombiano, la compañía se encuentra en Bogotá y Cartagena de Indias. Por su parte, en Ciudad de Panamá la firma está presente en el **Multiplaza Pacífico** y en el **Soho Mall Panama**.

La compañía también está presente en Venezuela, Perú y República Dominicana, con una tienda en cada uno de estos mercados. En concreto, **Hackett** tiene puntos de venta en el centro comercial venezolano **Parque Costazul**, en Lima y en Santo Domingo.

**Pepe Jeans** alcanzó en el último ejercicio (finalizado el 31 de marzo de 2014) una cifra de negocio de 515,98 millones de euros (588,9 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 7% respecto al año anterior. El resultado neto de la empresa se disparó un 58% en 2014 y se situó en 47,95 millones de euros (54,7 millones de dólares).

---

# Modaes

---

El grupo proyecta cerrar el ejercicio 2015 con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 81 millones de euros, frente a los 69 millones de euros del año anterior. En 2019, el ebitda del grupo se habrá más que duplicado, situándose en 159 millones de euros.