

Empresa

Payless da un paso atrás en Colombia y baja la persiana de una tienda en Bogotá

La compañía de calzado ha cerrado las puertas establecimiento con el que operaba en el centro comercial Bulevar Niza, en la capital colombiana. El repliegue se enmarca en la reestructuración global que está llevando a cabo el grupo.

M. Cantini
25 ene 2018 - 00:00

Payless da un paso atrás en Colombia y baja la persiana de una tienda en Bogotá

Payless da un paso atrás en Colombia. El gigante estadounidense de calzado anuncia el cierre de uno de sus puntos de venta de Bogotá. **La compañía bajó la persiana de la tienda con la que operaba en el centro comercial Bulevar Niza**, al norte de la capital colombiana.

En el complejo comercial, la empresa operaba con un local en el primer piso y compartía espacio con otras compañías del sector como Cueros Vélez, Calzatodo, Spring Step, Mussi y Mario Hernández, entre otras.

Actualmente, la red de distribución de Payless en Bogotá se extiende a los centros comerciales Titán Plaza, Atlantis y Unicentro, entre otros. El año pasado, la compañía invirtió 600.000 dólares para la puesta en marcha de un establecimiento en el complejo Plaza Central.

Payless destinó 600.000 dólares el año pasado para abrir un establecimiento en Bogotá

La clausura de la tienda de Bulevar Niza se suma al listado de establecimientos que Payless ha cerrado en otros mercados como Puerto Rico y Estados Unidos, después

Modaes

que el año pasado el gigante anunciara su entrada en concurso de acreedores.

El año pasado, el gigante estadounidense anunció el cierre de trece puntos de venta en Puerto Rico como parte de la reestructuración. En el país caribeño, Payless bajó la persiana en centros comerciales como 65 de Infantería Shopping Center, Plaza del Norte Mall, Plaza Escorial, Plaza Guaynabo y Plaza Río Hondo, entre otros.

A pesar de la crisis del grupo, los malos resultados no se sintieron en otros mercados latinoamericanos e incluso continuó su expansión en Venezuela. A finales del año pasado, **Payless apostó por crecer en territorio venezolano con la puesta en marcha de una tienda ubicada en el centro comercial Sambil**, en Isla Margarita. Durante el segundo semestre del año, la compañía también amplió su red comercial en Nicaragua, Guatemala y Perú.

El grupo entró en concurso de acreedores en 2017 para reestructurar su deuda

El grupo, fundado en 1956 y con sede en Topeka (Kansas), se acogió en 2017 a concurso de acreedores, con el propósito de reestructurar su deuda. La empresa planea también el cierre de 400 establecimientos.

Payless, con una cifra de negocio de 2.900 millones de dólares, es uno de los mayores grupos de distribución de calzado del mundo, pese a concentrar el grueso de su actividad en Estados Unidos. En total, la compañía cuenta con una red de 4.400 puntos de venta y tiene presencia en una treintena de países.

La empresa, que emplea a más de 25.000 trabajadores en todo el mundo, es propiedad de Golden Gate Capital y Blum Capital Partners y está especializado en la distribución de calzado *low cost* a través de *macrotiendas* situadas en parques comerciales.