

# Modaes

Empresa

## Paul Smith afianza su presencia en México con su primera tienda propia en el país

El diseñador británico retomó la gestión de la compañía en febrero, después de que en 2017 viera caer el beneficio neto un 74%. La empresa ya estaba presente en México.

Modaes  
28 may 2018 - 00:00

Paul Smith afianza su presencia en México con su primera tienda propia en el país

Paul Smith gana terreno en México. **El diseñador británico consolida su presencia en el mercado azteca** con una tienda de gestión propia en El Palacio de Hierro, en la que venderá sus colecciones para hombre.

El diseñador ya estaba presente en el país, puesto que sus colecciones se comercializan en El Palacio de Hierro, así como en Saks Fifth Avenue. La diferencia es que el nuevo punto de venta pertenece a Paul Smith, según *RL Report*.

Paul Smith anunció el regreso a la gestión de su propia empresa en febrero. El diseñador británico tomó de nuevo las riendas de la dirección creativa de la compañía, tras la caída del beneficio registrada en 2017.

### Paul Smith ya estaba presente en el México con puntos de venta gestionados por terceros

El beneficio neto de Paul Smith se desplomó un 74% en 2017, hasta 2,1 millones de libras (2,7 millones de dólares). **La compañía finalizó su último ejercicio (cerrado el pasado 30 de junio) con unas ventas de 184,9 millones de libras** (245,8 millones de dólares), un 3,5% más que en el año anterior.

**A lo largo de 2017, Paul Smith ha encarado un proceso de reestructuración a escala global.** Entre las medidas tomadas para ahorrar costes está el cierre de su oficina de

---

# Modaes

---

prensa en Nueva York, que operaba desde la década de los noventa, el despido de trabajadores y la simplificación de su cartera en tan sólo dos marcas: Paul Smith y P.S. Paul Smith.