

Empresa

## Patagonia sigue creciendo en Perú con una apertura en Lima

La empresa de ropa *outdoor*, que opera en Sudamérica de la mano de la chilena, ya contaba con una tienda monomarca en la ciudad de Cuzco, que está en operaciones desde septiembre de 2017.

Modaes  
13 sep 2018 - 00:00

### Patagonia sigue creciendo en Perú con una apertura en Lima

Image not found of type unknown

Patagonia desembarca en Lima. **La compañía estadounidense de ropa *outdoor*, que aterrizó en Perú en septiembre de 2017, ha puesto en marcha un establecimiento en la capital peruana**, que se ha convertido en su segundo punto de venta monomarca en el país.

El establecimiento se encuentra en el centro comercial Real Plaza Salaverry, complejo en el que operan diversidad de empresas de moda, como Adidas, Columbia, Calvin Klein o Dockers según *Perú Retail*.

Patagonia, que opera en Sudamérica de la mano del grupo chileno Forus, **puso en marcha su primera tienda en el mercado peruano en septiembre de 2017**, con una apertura en Cuzco, una de las mayores ciudades turísticas del país. Antes de eso, la empresa ya comercializaba sus colecciones a través de la cadena Rockford.

En el primer semestre de 2018, la facturación de Forus fue de 129.017,3 millones de pesos chilenos (193,8 millones de dólares), lo que supuso una caída del 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior. El descenso estuvo provocado por una mayor contracción en el segundo trimestre, cuando las ventas del grupo cayeron un 3,4%. Forus tiene en su portafolio 34 marcas entre las que se encuentran Hush Puppies, Nine West o Sebago.