Modaes

Empresa

Pat Primo impulsa Seven Seven: la cadena se internacionaliza con el salto a Panamá

La cadena de moda joven del grupo colombiano prepara también nuevas aperturas en su mercado local, donde sumará otros cinco establecimientos antes de fin de año.

Modaes
27 jul 2017 - 00:00

Seven Seven se internacionaliza. La cadena de moda joven del grupo colombiano **Pat Primo** ha puesto en marcha su primera tienda en el extranjero, para lo que ha elegido el mercado panameño.

Los planes de **Seven Seven** pasan también por aumentar su presencia en su mercado local. Antes de que finalice el año, la empresa pondrá en marcha cinco nuevas tiendas en ciudades como Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga.

La compañía, fundada hace seis años, opera actualmente en Colombia con 65 establecimientos. Tras su desembarco en Panamá, **Seven Seven** tatea también operar en otros mercados latinoamericanos como Ecuador, Perú y países de Centroamérica, según *La República*.

La colombiana **Pat Primo** se encuentra celebrando su aniversario número sesenta este año. La empresa cuenta con 115 tiendas y prepara la apertura de otras ocho en lo que resta del año.