

Modaes

Empresa

Parque Arauco sigue imparabile y catapulta su beneficio un 43,6% en el tercer trimestre

Las ganancias del grupo chileno de centros comerciales alcanzaron en el periodo comprendido entre julio y septiembre los 16,6 millones de dólares.

Modaes
25 oct 2016 - 00:00



Parque Arauco vuelve a disparar su beneficio. La compañía chilena de centros comerciales finalizó el tercer trimestre de su ejercicio 2016 con un aumento de su resultado del 43,6%, hasta 11.069 millones de pesos chilenos (16,6 millones de dólares). El grupo elevó también sus ventas en este periodo un 8,4%.

Modaes

El resultado bruto de explotación (ebitda) de **Parque Arauco** se situó en 26,2 millones de pesos (3,9 millones de dólares), lo que representó un 6,8% más que el tercer trimestre de 2015. Las ventas por superficie comparable de la compañía aumentaron en todos los mercados en los que el grupo tiene presencia: un 7,2% en Chile, 2% en Perú y 5,7% en Colombia.

En el tercer trimestre de su ejercicio, **Parque Arauco** anunció la apertura y ampliación de varios complejos comerciales. En Chile, el grupo informó de la expansión de **Parque Arauco Kennedy**, el primer centro comercial del país. A su vez, la compañía chilena puso en marcha 24 nuevas tiendas en sus complejos en operaciones como también en sus outlets.

Parque Arauco prepara la apertura de su primer complejo en Bogotá para principios de 2017

En Perú, en cambio, **Parque Arauco** expandió la oferta comercial en **MegaPlaza Norte**, que albergará nuevas tiendas de **H&M** y **Zara** para el cuarto trimestre del año, además de la remodelación de **Parque Lambramani** y **Viamix Chorrillos**.

En el tercer trimestre, **Parque Arauco** continuó reforzando su negocio en Colombia con la apertura de cuatro tiendas en sus centros comerciales del país. El grupo abrirá las puertas el próximo año de su primer complejo en Bogotá que operará bajo el nombre de **La Colina**.