

# Modaes

Empresa

## Parque Arauco prevé un mayor ascenso de sus ventas con los cambios políticos en Chile y Perú

El grupo de centros comerciales espera que el próximo año se eleve el consumo en el país incatras el cambio de gobierno.

Modaes  
26 oct 2016 - 00:00



**Parque Arauco** a la espera del alza del consumo. El grupo chileno de centros comerciales prevé una reactivación de la economía del país vecino tras las elecciones presidenciales del pasado junio, donde salió electo Pedro Pablo Kuczynski.

“Los cambios políticos que se han visto en la región deberían tener un efecto positivo

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/parque-arauco-preve-un-mayor-ascenso-de-sus-ventas-con-los-cambios-politicos-en-chile-y-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

en el consumo”, aseguran desde **Parque Arauco**. El pasado domingo, Chile también celebró el proceso electoral en su país.

En Perú, **Parque Arauco** opera desde 2006 y en la actualidad cuenta con 16 centros comerciales, cinco más que en su mercado local. En lo que resta del año, el grupo chileno abrirá tres nuevos complejos en el país y un centro comercial para la segunda mitad de 2017. En el primer trimestre del año, **Parque Arauco** puso en marcha un outlet en la localidad de Lurín.

La empresa chilena finalizó el tercer trimestre de su ejercicio 2016 con un aumento de su resultado del 43,6%, hasta 11.069 millones de pesos chilenos (16,6 millones de dólares). El grupo elevó también sus ventas en este periodo un 8,4%.