

Empresa

Parque Arauco invierte nueve millones en Chile para ampliar el Distrito del Lujo con nuevas marcas

Modaes
17 sep 2015 - 00:00

Gucci, Tory Burch, Michael Kors o Tiffany. Estas son algunas de las firmas que recientemente han entrado en **Parque Arauco** de Santiago de Chile. El centro comercial alberga nuevas firmas internacionales tras invertir nueve millones de dólares en su ampliación.

Parque Arauco ha sumado 2.000 metros cuadrados de superficie en el **Distrito del Lujo** de su centro de la capital chilena, donde todavía están por llegar **Ralph Lauren** y **Jimmy Choo**, entre otras compañías. Dentro del sector de la cosmética también está prevista la apertura de **Bath&Body Works**, especializada en belleza y fragancias.

En el **Distrito del Lujo**, firmas de alta gama como **Louis Vuitton, Dolce&Gabbana** o **Burberry** comercializan sus productos en Chile. El proyecto de ampliación se debe al crecimiento en el flujo de visitantes que tiene el espacio comercial, además de los registros de crecimiento en ventas que han tenido las marcas que ya operan en el **Distrito del Lujo**.