

Modaes

Empresa

Parque Arauco incrementa un 19% sus ventas y rebasa los 54 millones de dólares en el primer trimestre

Modaes
5 may 2015 - 00:00

La chilena **Parque Arauco** crece un 19% en el primer trimestre. La cadena de centros comerciales registró unas ventas de 33.474 millones de pesos chilenos (54,4 millones de dólares) en los primeros tres meses de 2015.

El grupo ganó un 51,1% más que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio de **Parque Arauco** se situó en 12.369 millones de pesos chilenos (20,1 millones de dólares) en el primer trimestre del año.

“En un período con un escenario macroeconómico desafiante, hemos puesto nuestros esfuerzos en diversificar los riesgos de la compañía tanto en términos geográficos como en términos de formato”, asegura **Juan Antonio Álvarez**, vicepresidente de la compañía.

Por primera vez, la superficie arrendable de **Parque Arauco** fuera de Chile supera la del mercado local. “Un 16,2% de nuestra superficie arrendable viene de formatos distintos a centros comerciales regionales”, explica el directivo a *La Tercera*.

Entre las últimas operaciones del grupo destacan la adquisición de los centros **El Quinde Ica** y **El Quinde Cajamarca**; la incorporación de **MegaPlaza Pisco**, en Perú, y la expansión de **Arauco Premium Outlet Buenaventura**, en el mercado chileno.