
Modaes

Empresa

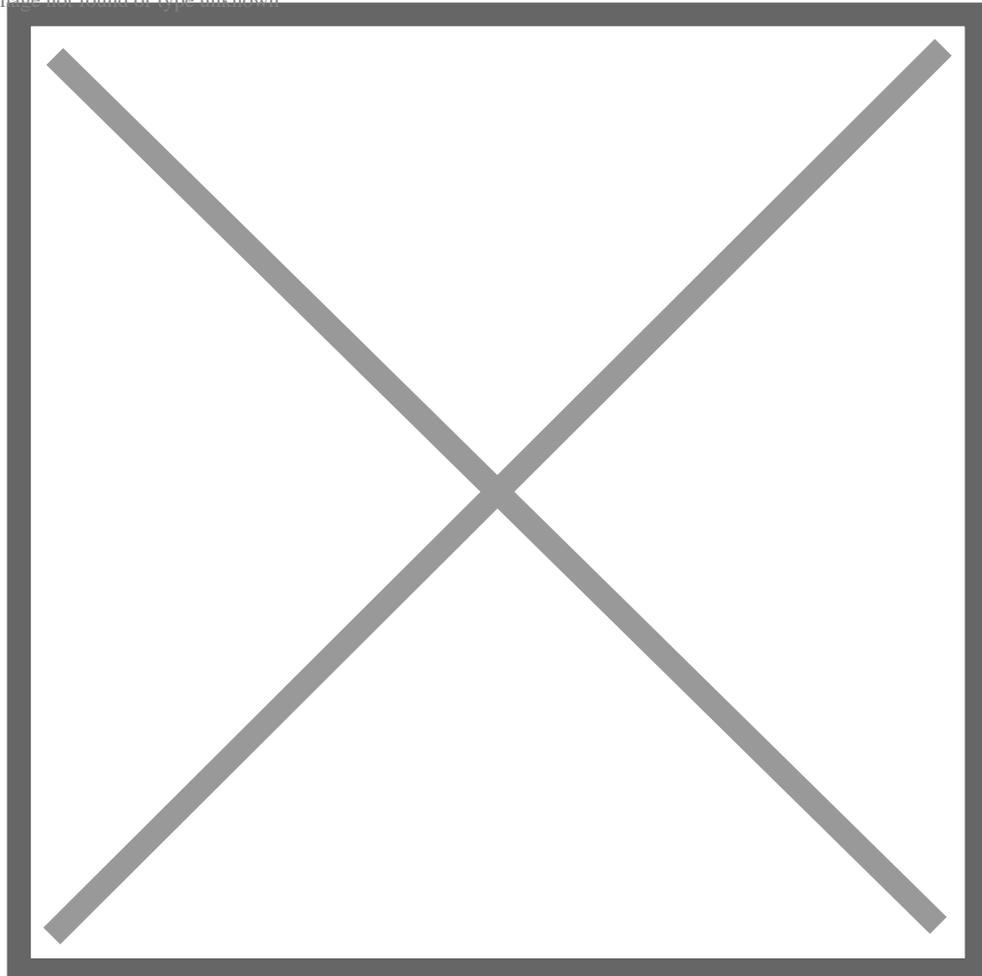
Parque Arauco gana un 23% en 2016 tras abrir siete nuevos centros comerciales

El grupo chileno, que abrió las puertas de su primer complejo en Bogotá el último año, ha concluido el ejercicio con una cifra de negocio de 160,1 billones de pesos chilenos (245 millones de dólares).

Modaes
25 ene 2017 - 00:00

Modaes

Image not found or type unknown



Parque Arauco crece y gana en 2016. El grupo chileno de centros comerciales ha finalizado su último ejercicio con un aumento del 23% de su beneficio neto, hasta 88,3 billones de pesos chilenos (135,1 millones de dólares). En el cuarto trimestre del ejercicio 2016, la compañía ganó un 21,9% más, hasta 49,4 billones de pesos (75,6 millones de dólares).

Modaes

La facturación del grupo también se elevaron en el último año. Los ingresos ordinarios de **Parque Arauco** en 2016 alcanzaron los 160,1 billones de pesos (245 millones de dólares), lo que representó un aumento del 9,5% respecto a la facturación de la compañía en 2015.

En los últimos doce meses, **Parque Arauco** puso en marcha siete nuevos centros comerciales. Además, la compañía expandió tres propiedades y se hizo con el terreno de **Mall Costa Pacífico Chile**, por lo que grupo finalizó el año con una superficie bruta arrendable de 947.000 metros cuadrados en su mercado local, Perú y Colombia.

Las ventas por superficie comparable de en el cuarto trimestre del año aumentaron un 2,6% en Chile, un 0,4% en Perú y un 8,3% en Colombia. En este último, **Parque Arauco** puso en marcha uno de más grandes proyectos en el país con la apertura del centro comercial **Parque La Colina**, el primer complejo del grupo en Bogotá.