

Empresa

Parque Arauco eleva su negocio inmobiliario: el grupo crece un 41% en el segundo trimestre

El grupo chileno, propietario de diversos centros comerciales, aumentó sus ingresos un 9,9% en el período correspondido entre abril y junio.

Modaes
29 jul 2016 - 00:00

Parque Arauco
Image not found or type unknown

Parque Arauco sigue creciendo. En el segundo semestre de su ejercicio, la compañía chilena de centros comerciales aumentó su beneficio hasta 12.751 millones de pesos (19 millones de dólares), lo que representó un 41% más que los 9.044 millones de pesos (13,5 millones de dólares) del mismo período del año anterior.

Los ingresos del grupo también aumentaron en el período correspondido entre abril y junio. La facturación de **Parque Arauco** se elevó un 9,9%, hasta 38.127 millones de pesos (57 millones de dólares). En el segundo trimestre de 2015, la cifra había alcanzado los 34.684 millones de pesos (51,9 millones de dólares).

La compañía chilena finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 25.102 millones de pesos (37,5 millones de dólares), frente a los 23.650 millones de pesos (35,3 millones de dólares).

Durante este período, **Parque Arauco** se hizo con el 16,7% de la sociedad inmobiliaria Mall Viña del Mar, y pasó a controlar el 50% de la entidad. La compañía concentra el 48% de su negocio en Chile, el 43% en el mercado peruano y 9% restante en Colombia.