

Empresa

Parque Arauco crece con la apertura de su tercer outlet en la ciudad de Curauma, Chile

Modaes
11 dic 2014 - 17:54

Parque Arauco crece en Chile. Con una inversión de 12 millones de dólares, el operador de centros comerciales inaugura su tercer complejo ubicado en la ciudad de Curauma. **Arauco Premium Outlet** tiene 7.200 metros cuadrados arrendables, de los que el 50% ya está ocupado y podría llegar a un 75% en marzo de 2015.

La respuesta de **Parque Arauco** por esta área de negocios responde a la realidad que vive la industria local de centros comerciales en Chile. A diferencia de los centros comerciales tradicionales, el outlet tiene un modelo de negocios enfocado en los costos para generar rentabilidad. Generalmente se ubican en la periferia de las ciudades, lo que permite encontrar terrenos de gran superficie a un precio menor, según Diario Fianciero.

La oferta del nuevo centro **Parque Arauco** está centrada en firmas de gama media-alta, como, Purificación García, Carolina Herrera, Banana Republic o Tommy Hilfiger, entre otras más.

Parque Arauco ha registrado un crecimiento de 10% en el volumen de público que visita su outlet de Buenaventura, razón por la cual hace un par de meses sumó trece nuevas tiendas para satisfacer la demanda del público y para hacer crecer las ventas de las tiendas ya establecidas.

Recientemente inauguró 6.000 metros cuadrados adicionales arrendables en Buenaventura, lo que equivale a un 25% más. En este espacio se encontrará el outlet de **Adidas** más grande de Latinoamérica, también el primer outlet de **Under Armour** fuera de Estados Unidos, una tienda **Rosen** de 1.000 metros cuadrados y otras marcas del sector moda y belleza.

En febrero empezarán las obras de un cuarto centro de **Parque Arauco** en San Pedro,

Modaes

provincia de Concepción. La operadora sigue en plena expansión buscando nuevas ubicaciones en la zona sur del país y en Santiago de Chile donde planea instalarse en la zona sur poniente.