

Modaes

Empresa

Parque Arauco gana un 10,3% más en el primer trimestre y supera los 60 millones

El grupo chileno de centros comerciales obtuvo una facturación de 42.988.333 millones de pesos chilenos (63,8 millones de dólares).

Modaes
19 may 2017 - 00:00

Parque Arauco aumenta su beneficio un 10,3% en el primer trimestre

Parque Arauco sigue en positivo durante el primer trimestre. El grupo chileno de centros comerciales incrementó su beneficio hasta 14.123.999 millones de pesos chilenos (20,3 millones de dólares), un 10,3% más que en el mismo periodo de 2016 cuando reportó 12.806.274 millones de pesos (19,0 millones de dólares).

Durante los tres primeros meses del año, **Parque Arauco** obtuvo una facturación de 42.988.333 millones de pesos chilenos (63,8 millones de dólares), un 15% más que en 2016 cuando tuvo 37.396.594 millones de pesos (55,5 millones de dólares).

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía chilena en los tres primeros meses del año fue de 29.616 millones de pesos (43,9 millones de dólares), un 17,6% más que el mismo periodo del año anterior.

Por países Chile sigue siendo el principal mercado del grupo. Los ingresos en el país andino alcanzaron los 25.662 millones de pesos (30,4 millones de dólares). En Perú, las ventas de **Parque Arauco** alcanzaron los 12.006 millones de pesos (17,8 millones de dólares) mientras que en Colombia la compañía obtuvo 5.320 millones de pesos (7,8 millones de dólares).

Actualmente, el grupo opera una superficie comercial de 976.500 metros cuadrados en Chile, Perú y Colombia. Para los próximos años, **Parque Arauco** aumentará su área arrendable en 110.000 metros cuadrados con la puesta en marcha de nuevos centros comerciales como **Parque Angamos** en Chile, **Viamix Colonial** en Perú y **Arauco Premium Outlet**

Modaes

| en Colombia